



CARLOS SLIM QUIERE APODERARSE DE AMÉRICA LATINA

Juan Guillermo Ramírez

Tomado de la República. 14/10/03

Carlos Slim es un hombre sencillo. Tan sencillo que camina por Miami, Nueva York, Madrid o Buenos Aires sin problemas, ni miedos.

Mucha gente cuando lo ve, y lo reconoce, se le acerca y le pregunta sobre la economía Latinoamericana, contrario a lo que ocurriría con una estrella de rock. Se agolpan a su alrededor, pero no a pedirle autógrafos; lo hacen para tratar de exprimirle sus conocimientos. Otros simplemente quieren darle la mano al hombre que encabeza un **imperio de telecomunicaciones, tabaco, bancos y cadenas minoristas avalado en el mercado en 40.000 millones de dólares**. Los intereses que controla junto con su familia más directa están por los 12.000 millones de dólares, **el mayor patrimonio privado de América Latina**.



Ampliar Foto

De 63 años, el hombre más rico de Latinoamérica ha sumado al menos 1.600 millones de dólares a la riqueza familiar con su participación en América Móvil, **la mayor empresa de telecomunicaciones móviles de Latinoamérica, de la cual hace parte la colombiana Comcel**.

El señor Slim, amigo personal de Gabriel García Márquez, Rudolph Giuliani y el ex futbolista Pelé, se ha ganado a pulso lo que tiene. Con sus empresas ocupa el primer lugar con mayores ganancias y encabeza la lista de los principales generadores de empleo (Telmex, Grupo Carso e Inbursa dan trabajo a más de **250.000** personas) y sus activos junto con los 100 principales empresarios, equivalen al **60 por ciento del Producto Interno Bruto de México**, además de **controlar él sólo** con su grupo empresarial, un poco más del **40** por ciento del **mercado de valores** y de contribuir al fisco con más de 5.000 millones de dólares al año.

Por su poderío económico la revista Time incluyó a Slim como uno de los 12 “jugadores claves” de la globalización en el mundo de los negocios. Time ha elogiado a Slim por su decisión de “no achicarse” ante las grandes corporaciones estadounidenses y de ponerse de “tú a tú” al retar a los gigantes de la comunicación en Estados Unidos como AT&T y MCI en su propio terreno de juego. Desde que ingresó a la lista internacional de la revista Forbes, Slim se ha mantenido dentro del grupo de los ricos más ricos del mundo; su fortuna es estimada en más de 10.800 millones de dólares.

Un escenario más grande

Ahora, Slim se ha propuesto ser el protagonista de un escenario más grande. Está tomando participaciones importantes en Estados Unidos y Brasil. En el mundo empresarial de EE.UU. no es un extraño, ya que integra el consejo del gigante de productos de consumo Altria, además de ocupar un lugar en el directorio de la telefónica de San Antonio SBC Communications. Después de que WorldCom se declaró en quiebra en julio del 2002, Slim compró bonos impagos de la telefónica de larga distancia por más de 300 millones de dólares, lo que lo convirtió en uno de los cinco bonistas principales de su deuda.

Hombre de **mente fría y calculadora**, sin afanes protagónicos, Slim se transformó en un moderno “Rey Midas” gracias a la varita mágica de la **especulación** y el olfato para saber a dónde hay dinero. De cara al futuro Slim y Bill Gates se asociaron para poner en marcha un programa de telecomunicaciones en español a través de T1MSN y dominar así el mercado de América Latina, sólo como el principio de un imperio que ya se extiende a Europa y Estados Unidos. Por ejemplo, Forrester Research estima que la audiencia hispana de Internet llegará a 77 millones en el año 2007. Por lo menos 10 por ciento de eso que espera ya lo cubre T1MSN, tan sólo en México es utilizado por ocho de cada diez personas que entran a Internet.

De compras por Latinoamérica

Así ha extendido su imperio. Hace poco se le vio paseando por las calles de Buenos Aires. No iba en plan de turismo, aunque lo hizo. Iba de “compras”. Adquirió junto con sus socios argentinos de Techint la operación de la empresa de telefonía celular CTI, una de las cinco operadoras de comunicaciones móviles en Argentina. El nuevo operador de CTI será Tectel, empresa que formaron Techint y Slim en 1997 para competir en Argentina con Telefónica y Telecom y que habría pagado unos 250 millones de dólares por un porcentaje de las acciones de la empresa de telefonía celular.

El empresario mexicano tiene una fuerte presencia en Argentina, en especial en el sector de entretenimiento ya que es dueño de CIE rock & Pop, la cual agrupa a las radios De la Plata, Splendid, Libertad, Feeling, América, Aspen y San Isidro Labrador. También es propietario del zoológico de Buenos Aires, la empresa de venta de entradas por teléfono Ticket master y el teatro Opera. Por medio de su empresa celular América Móvil es el mayor operador de la región ya que tiene 36 millones de clientes en México, Colombia, Guatemala, Ecuador, Estados Unidos, Venezuela y Brasil; en este último compró las operadoras BSE y BCP de Sao Paulo a la estadounidense BellSouth por 170 y 625 millones de dólares, respectivamente. **En total, América Móvil ha invertido 1.007 millones de dólares durante 2003 en adquirir operadoras de celulares en la región.**

Slim, hombre al que **asesora** el ex presidente del Gobierno español Felipe González, también se hizo con el 20 por ciento que aún no tenía de la ecuatoriana Conecel, operación de la que no dio detalles financieros. La empresa de Slim también se hizo con una licencia de celulares en Chile. Su gran rival en este segmento, Telefónica Móviles, tiene 25,5 millones de clientes en la región, a los que habría que añadir 18,9 millones en España y 1,7 millones en Marruecos. Es decir, la firma española cuenta con 45,8 millones de usuarios. Lo cierto es que las adquisiciones realizadas durante

2003 han permitido a América Móvil constituir una gran red panamericana. Actualmente, la firma mexicana cuenta con filiales en ocho países del continente, incluyendo E.U. En este país posee tres empresas: CompUSA, dedicada a los servicios informáticos, TracFone Wireless, firma revendedora de minutos para la telefonía móvil, y Arbros Communications, una operadora de voz y datos que ofrece sus servicios al noreste de EEUU.

En Guatemala controla la citada CTE y Telgua, antiguo monopolio telefónico del país centroamericano. En Colombia, América Móvil es propietaria de Comcel y CelCaribe; en Venezuela posee la operadora de telefonía fija vía radio (LMDS), Génesis Telecom, mientras que en Ecuador es dueña de Conecel.

Además, con las compras, Brasil se ha convertido en el centro de la batalla entre Slim y Telefónica. Así, ATL-Algar Telecom compite con Tele Centro Oeste, adquirida por la operadora española a principios de año; Americel hace lo propio con la CRT mientras Tess y BCP aspiran a acabar con el liderazgo de Telesp Cellular en Sao Paulo, una compañía que es aún la joya de la corona de Americel, consorcio en el que Telefónica y Portugal Telecom agruparon sus participaciones de móviles en el país amazónico.

Desde luego, América Móvil ya ha hecho sus previsiones. La compañía emitió un comunicado sólo unas horas después de la compra de CTE de El Salvador, en el que estimaban un aumento del 14 por ciento en sus ingresos, como consecuencia de las últimas adquisiciones de compañías que ha realizado a lo largo y ancho del subcontinente.

Sociedad Latinoamericana

Para el financiamiento del desarrollo Carlos Slim propuso hace unos días la creación de una Sociedad para el Financiamiento del Desarrollo, en donde converjan empresarios, banca privada y otras instituciones para apoyar proyectos latinoamericanos. Es una idea "que estamos armando", dijo en una entrevista de Reuters, en donde participen con recursos privados bancos y otras instituciones financieras internacionales, pues lo que hace falta en América Latina es el financiamiento del desarrollo. Señaló que hay muchos proyectos en la región que requieren financiamiento, por lo que esta sociedad sería un catalizador de recursos para acelerar este proceso. Carlos Slim se pronunció por fortalecer la unión de América Latina, región que, a su decir, llegó tarde a la transición tecnológica, pues se trata de un mercado de más de 500 millones de personas.

Carlos Slim Helú. ¿Quién es?

Carlos Slim Helú es el hombre más rico de México, de América Latina y quizá de los países en vías de desarrollo, si excluimos a los príncipes y jeques árabes que operan como dueños de la riqueza petrolera que hay en sus países.

La riqueza de Slim varía de acuerdo con la **evolución de los mercados accionarios**. En ocasiones, su participación en las grandes empresas que controla puede llegar a cerca de 10.000 millones de dólares y, en otras más, puede bajar a siete u ocho mil millones de dólares. Lo que es cierto es que su riqueza crece en el mediano y largo plazos como la espuma, producto de una mezcla de buenas inversiones con riesgos calculados.

Carlos Slim Helú fue el quinto hijo entre seis hermanos (tres mujeres y tres hombres). Nació en enero de 1940, estudió ingeniería en la UNAM, dio clases en la misma facultad y después de algunos viajes de conocimiento y de estudio en el extranjero regresó para crear, administrar y desarrollar empresas. **En parte, sus negocios los ha realizado a través del mercado de valores por medio de la adquisición de importantes paquetes accionarios de control**, con lo que ha logrado situarse a la cabeza de los empresarios en México. En 1966 se casó con Soumaya Domit Gemayel, con quien tuvo seis hijos: Carlos, Marco Antonio, Patricio, Soumaya, Vanessa y Johanna.

Millonario A la política

Ante la presión externa, varios poderosos empresarios de Latinoamérica no han descartado la entrada de Carlos Slim en la política de la misma forma que lo hizo Silvio Berlusconi en Italia, al que consideran un ejemplo a seguir. Así, en algunos periódicos mexicanos se ha comentado en las últimas semanas su acercamiento al mundo de la política. Incluso se dice que el millonario está estudiando presentarse a las elecciones de 2006. Para lograrlo, Slim estaría buscando aumentar su influencia sobre los medio mexicanos, siempre a través de la presión publicitaria de sus empresas, para mejorar su imagen. Su papel en los medios de comunicación pasaría con la posible creación de un diario en el país azteca similar al español El País. En este proyecto participaría uno de sus asesores, el ex presidente del Gobierno español Felipe González.. Quizá detrás de estas intenciones políticas, que algunos expertos mexicanos niegan, estén los motivos que han llevado a Slim a convocar a los magnates latinoamericanos en su propia casa, hace unos días. Nada está claro, pero lo cierto es que los más rico del subcontinente se han visto y el futuro de sus negocios ha estado presente.

Carlos Slim En Europa

Carlos Slim ya esta presente en España a través de Iberbanda, un operador LMDS, en un mercado con muchas dificultades para aumentar su peso y convertirse en un serio jugador. Slim no juega en divisiones regionales y le gusta jugar en primera y si es posible rivalizar con el líder. La compra de Auna contaría con el apoyo del SCH, mientras que la posición oficial de la dirección estaría más orientada a "vender la firma" a trozos, como ya han hecho con Retevisión Audiovisual. La próxima jugada podría ser la fusión venta de Auna Cable a Ono, operación que no acaba de convencer a Eugenio Galdón por la complejidad de la estructura de la antigua Retevisión y la deuda que aporta.